



De 'klik' helpt vaak inclusie om zeep...

Veel organisaties zien het nog steeds als essentieel: het klik-gesprek aan het einde van een sollicitatieprocedure.

Want: als het niet klikt met een kandidaat, gaat het niet werken.

Toch? Meestal is dat waar. En vanuit inclusie gezien zit daar nu juist het risico.

Steeds vaker zetten organisaties allerlei stappen om een grotere diversiteit aan kandidaten binnen te halen. Het begint bij de wijze van communiceren naar buiten toe en loopt door in de samenstelling van selectiecommissies en de vraagstelling tijdens gesprekken. En dan, helemaal aan het einde, is daar het klikgesprek.



Het klikgesprek is het moment waarop menigene die 'anders' is dan gemiddeld, te horen krijgt dat de objectieve kwalificaties goed of misschien zelfs uitstekend zijn, maar dat het domweg niet 'klikt'. Aan niet-klikken kun je weinig doen. Je kunt er zelfs geen bezwaar tegen aantekenen. Je loopt de (zoveelste) baan mis omdat je 'niet goed overkomt', omdat men het 'niet voor zich ziet' of gewoon omdat je tegenkandidaat meer humor had en een betere aansluiting met het team. De inclusie inspanningen van het hele sollicitatietraject gaan zo in de

laatste ronde overboord.

Maar als het waar is dat het niet gaat werken zonder klik, wat dan?

Dan zullen mensen moeten leren hun klikgevoel te verruimen, en waardering op te brengen voor meer divers gedrag en denkwijzen. Want net zo waar als het is dat een klik belangrijk is, is het waar dat sommige mensen prima in staat zijn met *veel* anderen te klikken en bepaalde mensen slechts met *weinig* anderen. Als je wilt, kun je best leren om je thuis te voelen bij een groot aantal typen collega's!

Niet alleen biedt de organisatie daardoor gelijke kansen voor een diversiteit aan gekwalificeerde kandidaten – ook is de kans groter dat je echt de beste kandidaat binnenhaalt.

Want dit is ook waar: de kandidaat waarmee het het best klikt, is niet persé de beste kandidaat...

Ook aan de slag met openheid voor divers gedrag en denkwijzen? Bel of mail ons gerust!



Meer informatie en inschrijven

Mail voor al je vragen naar info@seba.nl ; indien gewenst maken we een belafsprak.
Opgeven voor programma's eveneens via info@seba.nl

Bezoek onze website www.seba.nl

Voor materialen ga je naar onze [Diversity Shop](#)

Voor video's naar Seba's [Diversity Video](#) platform

Deze e-mail is verzonden aan [{{email}}](#). • Als u geen nieuwsbrief meer wilt ontvangen, kunt u zich [hier](#) afmelden. • U kunt ook uw [gegevens](#) inzien en [wijzigen](#). • Voor een goede ontvangst voegt u info@seba.nl toe aan uw adresboek.

